

気づきをもたらす自主的な健康管理に役立つ補正下着 「歩く for walk」新発売のお知らせ

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：工藤洋志）は、9月21日より「はくことで健康への気づき」をもたらす体型補正効果のあるハイウエストボトムを発売いたします。この商品は、アツギが弘前大学COIで健康寿命延伸に向けて研究を行っているハイウエストボトムです。「歩く for walk」のハイウエストボトムを実際に着用することで、美意識や健康意識に作用し、行動変容を促して自主的な健康管理に繋がります。アツギは、「歩く for walk」を通じて、健康関連商品の売上拡大を狙うと共に、生活者の健康寿命延伸とQOLの向上に寄与していくことを目的としています。



「はくことで健康への気づき」をもたらす、 自主的な健康管理に役立つ下着とは

働き盛りの方々が、健康管理のために自主的に運動したり、食生活を節制したりすることは時間の確保や継続性の問題から、行動することはなかなか簡単なことではありません。

「歩く for walk」ハイウエストボトムは、着用することで体型補正効果が期待できるため、着用後はボディラインがシャープになり、それがはき続けるモチベーションとなります。そして、着用していると、食べ過ぎへの防止が期待できます。そこから、運動不足を改善したり食事を見直したりすること（＝行動すること）で美意識も上がり、さらに自らが継続して健康管理を行っていくという良いスパイラルが生まれます。

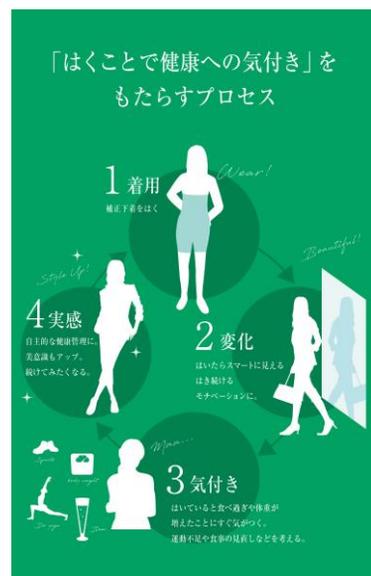
商品概要

- ブランド名： 歩く for walk
- 展開商品と価格帯：

| | | |
|---------------|-----|------------|
| ハイウエストボトム 3分丈 | 女性用 | 本体¥3,000＋税 |
| ハイウエストボトム 3分丈 | 男性用 | 本体¥3,200＋税 |
- サイズ展開：

| | | |
|---------------|-----|-----------------|
| ハイウエストボトム 3分丈 | 女性用 | 3サイズ展開 70/76/82 |
| ハイウエストボトム 3分丈 | 男性用 | 3サイズ展開 M/L/LL |
- カラー展開：

| | | |
|---------------|-----|--------------------|
| ハイウエストボトム 3分丈 | 女性用 | 2色展開 ヌーディベージュ/ブラック |
| ハイウエストボトム 3分丈 | 男性用 | 2色展開 ブラック/ネイビー |
- 主な販売経路： オンラインショップ
- 発売日： 9/21より順次展開予定
- サイトURL： <https://www.atsugi.co.jp/qol/> ※9/30公開予定



1. 「歩く for walk」商品特長

(1) 優れた伸縮性で快適な着用感を可能に

体型補正下着では織物の製造方法が多い中で、「歩く for walk」のハイウエストボトムは、パンティストッキングやタイツと同様の編物の製造方法のため、ニット製品特有の優れた伸縮性でしっかりと身体にフィットします。無理なく快適に着用することが可能でありながらも体型を補正する効果も期待できます。

(2) 体型補正効果でシャープなボディラインに

オリジナルの糸を使用し、身体の部位に合わせ、最適な編み方を採用しています。下腹部はひきしめて、ヒップは丸みをつぶさないまま持ち上げる効果が期待できるとともに、ボディラインと太ももをシャープにする体型補正効果が期待できます。

(3) 歩きやすくムレにくいマチ付き

前マチ付きの仕様で立体感があり、しっかりと身体にフィットして歩行に最適です。マチ部分には、優れた吸放湿性、吸水性、速乾性のあるキュブラを使用しています。キュブラを使用することで、ムレにくく快適な着用感です。男性用は前開きタイプで、お手洗い時に着脱する手間がありません。



2. パッケージについての説明

(1) 推奨行動の説明

アツギとして、ハイウエストボトムを着用して「姿勢を良くして」「大またで」「毎日8,000歩」歩くことを推奨します。

(2) 機能性の説明

ソフトな引き締めでウォーキングに最適な商品であることや身体の部位に合わせた最適な編み方をしていること、ムレ対策でマチにキュブラを使用していることの説明を記載しています。

(3) 弘前大学COIプロジェクトの説明

パッケージ側面には、弘前大学COIの概要や研究の目的などを記載しています。

(4) QRコードから健康情報を発信

パッケージ側面に記載のQRコードを読み込むと、アツギの健康への取り組みのサイトへリンクしており、本商品の特徴や健康に関する情報を発信しています。

(5) 着用方法について

本商品を、正しく着用いただくための着用時の注意を記載しています。

このハイウエストレギンスをはく効果について、弘前大学COIと研究を行っています。

アツギはこのレギンスをはいて、**姿勢を良くして** **大またで** **毎日8,000歩** **歩く**ことを推奨します。

ソフトな引き締め感でウォーキングに最適
歩行時の肺活量や血流を妨げない、最適な着圧で設計。

身体部位に合わせた最適な編み方
前側は足になる下腹をひきしめ、サイドは程よい圧力で動きやすく、後ろ側はお尻の丸みをつぶさずに持ち上げるヒップメイク。

ムレ対策
キュブラ混マチ使用
股下のマチはキュブラ入りでムレにくい。

着用のご注意
●ハイウエストレギンスはアンダーパズルの裏までウエストテープをよけて着用してください。
●前後の両面ともに内側にパルマークタグが縫い付けている箇所があります。

1 股下に履かせるように、生地をよけてよけてから着用してください。

2 裏手でパンチ部を触らせず、股間に当たらないよう、アンダーパズの裏まで、生地をよけてよけてください。

3 お腹を包みこむようにアンダーパズルの裏までウエストテープをよけてください。お腹に圧がかかり、動きが妨げられる場合があります。

●アツギの取り扱いについて、商品に添付の「取り扱い説明書」を必ずお読みください。●お洗濯の際は、洗濯機で洗ってください。●お洗濯の際は、洗濯機で洗ってください。●お洗濯の際は、洗濯機で洗ってください。

アツギ株式会社 NO.NY3001
〒046-235-2911
www.atsugi.co.jp
MADE IN JAPAN

アツギの取り扱いについて、商品に添付の「取り扱い説明書」を必ずお読みください。●お洗濯の際は、洗濯機で洗ってください。●お洗濯の際は、洗濯機で洗ってください。●お洗濯の際は、洗濯機で洗ってください。

※弘前大学COIとは

2013年に開始したCOI（センター・オブ・イノベーション）プログラムは、10年後の目指すべき社会像に向けて研究課題を設定し、研究成果の社会実装までを産学官連携で実施しています。全国で18拠点が設定されており、弘前大学COIもその一つです。弘前大学COIは、健康ビッグデータを活用した取組みを行なうことで、健康長寿社会の実現を目指しています。当社は2018年6月、同大学に共同研究講座「健康と美 医科学講座」を開設し、研究を推進しています。

<http://coi.hirosaki-u.ac.jp/web/index.html>



本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 マーケティング部 担当: 藤田 春奈(午前9:00~午後5:00まで)
お問合せ専用電話番号: 046-235-2450

会社名: アツギ株式会社 代表者氏名: 代表取締役社長 工藤洋志
本社所在地: 神奈川県海老名市大谷北一丁目9番1号 お問合せ先: TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507



商 品 名：歩く for walk
ハイウエストボトム 3分丈 女性用

価 格：本体¥3,000+税

サ イ ズ 展 開：70/76/82

カ ラ ー 展 開：ヌーディベージュ、ブラック

商 品 特 長：「はくことで健康への気付き」をもたらす3分丈のハイウエストボトムです。優れた伸縮性で無理なく着用することが可能でありながら、体型補正効果でシャープなボディラインが期待できます。



商 品 名：歩く for walk
ハイウエストボトム 3分丈 男性用

価 格：本体¥ 3,200 +税

サ イ ズ 展 開：M/L/LL

カ ラ ー 展 開：ブラック、ネイビー

商 品 特 長：「はくことで健康への気付き」をもたらす3分丈のハイウエストボトムです。優れた伸縮性で無理なく着用することが可能でありながら、体型補正効果でシャープなボディラインが期待できます。前開きタイプでお手洗い時の着脱が不要です。