

令和2年9月27日（日）東奥日報（3面）

県内三ユー・ス・ファイル

◆ローソンが弘大COIなどと開発した3商品を発売
ローソンは29日から、東北6県の店舗で、弘前大学の研究開発プロジェクト「弘前大学COI（セクター・オブ・イノベーション）」や県内の食品メーカーなどと連携して開発した3商品を販売する。

3商品は食物繊維が手軽に取れる「食べるスープ！肉団子の中華スープ」（税込み399円）と「もち麦入り枝豆と塩昆布おにぎり」（同125円）、オリゴ糖が手軽に取れる「皮まで美味（おい）しいシュークリーム（オリゴ糖入りホイップクリーム使用）」（同135円）。県産の野菜や牛乳、「できるだし」など県内企業製造の調味料などを使用している。ローソンが取り組む地域性のある健康志向の商品作りの一環。