

共同研究講座

※多くの企業研究員が大学に常駐し、強固な連携基盤とオープンイノベーション共同研究環境を構築

<p>DMG MORI DWALC</p> <p>デジタルヘルスケア ワークスタイル研究講座</p> <p>DMG森精機 株式会社・ 株式会社WALC</p> <p>2023年10月1日～ 2026年9月30日</p> <p>・製造業をはじめとした 様々な職種において、労働 者が健康に、よりよい環境 で働くための仕組み構築に むけて、デジタルヘルスを活 用した疾患発症予測モデル の精度検証や行動変容 モデル開発、QOL健診の 普及等を通して労働環境 を改善するためワークス タイルの再定義を行うこと を目的としている。世界中 の製造現場から単調で健康 リスクの伴う仕事を排除し、 クリエイティブで活気ある ワークスタイルを構築する ことを目指す。</p> 	<p>SUNTORY SUNTORY BEVERAGE & FOOD</p> <p>ウォーターヘルス サイエンス講座</p> <p>サントリー食品インター ナショナル株式会社</p> <p>2017年11月1日～ 2024年10月31日</p> <p>・健康ビッグデータ の解析により水分 摂取と水分の体内 動態と健康状態の 関係を明らかにし、 短命といわれる青森 県民の疾病予防・ 改善につなげ、最終 的には国民全体の 健康の維持・増進 への貢献を目指す。</p> 	<p>House</p> <p>食と健康科学講座</p> <p>ハウス食品グループ 本社 株式会社</p> <p>2018年6月1日～ 2025年3月31日</p> <p>・食生活と様々な健康 指標との関連性 を解明し、健康寿命 延伸につながる食習 慣を明らかにしていく。 特に近年の超高齢 社会において、認知 症といった疾患や、 さらにはフレイルと呼 ばれる虚弱状態が 問題となっており、こ うした社会課題に対 してエビデンスをも とにした食のスタイル を提案していく。</p> 	<p>KAGOME</p> <p>野菜生命科学講座</p> <p>カゴメ株式会社</p> <p>2018年1月1日～ 2023年12月31日</p> <p>・認知症やメタボ リックシンドローム 等の慢性疾患の 予防・改善におい て野菜摂取が寄 与する科学的エ ビデンスの獲得と 作用機序の解明 と、野菜摂取量 を増やすための社 会的な仕組みづ くりの開発を目的 とする。</p> 	<p>SHISEIDO</p> <p>ビューティーウェルネ ス学研究講座</p> <p>株式会社資生堂</p> <p>2022年4月1日～ 2027年3月31日</p> <p>・弘前大学で 2005年から実施 してきた「若木健康 増進プロジェクト」 のビッグデータを基 に、人の全体性 (肌、身体、こ ろ)を科学する研 究を推進すること で、人が美しくよ りよく生きることへ 貢献する。</p> 	<p>Aj HINOMOTO</p> <p>デジタルニュー トリション学講座</p> <p>味の素株式会社</p> <p>2020年4月1日～ 2025年3月31日</p> <p>・ビッグデータを基に、 生体のアミノ酸を中心 とする代謝産物によるリ スク解析や、介入試験 結果による健康寿命延 伸年数の統計解析等 のデジタル技術を駆使 し、日本の高齢者の課 題や生活習慣病の予 防につながるソリュ ションを開発し、生活 者の健康増進/栄養改 善の貢献を図る。</p> 	<p>KAO きれいなこころ 未来に</p> <p>アクティブライフ プロモーション 学研究講座</p> <p>花王株式会社</p> <p>2016年12月1日～ 2025年12月31日</p> <p>・生涯にわたり「動ける からだづくり」をサポ ートするための「健康を 科学する」研究を推 進する。 ・弘前大学と連携した 総合的なヘルスケア 研究の更なる強化に よる、「よきモノづくり」 を行ない、「清潔」「美 」「健康」「高齢化」 などの分野で社会的 課題解決に貢献する。</p> 	<p>Kracie</p> <p>QOL推進医学講座</p> <p>クラシエ株式会社</p> <p>2018年4月1日～ 2024年3月31日</p> <p>・冷えとフレイルに関 連する研究を起点に 超多項目健康ビッグ データ活用による未 病状態の改善を目的 として活動を行うこ とで、高齢期を迎えら れる社会を実現し、社 会保障費の逼迫や労 働力不足(社会活 力の低下)という社 会課題の解決を図る。</p> 	<p>HR TOKIO MARINE</p> <p>健康寿命 延伸学講座</p> <p>パリュ-HR-東京海上HD</p> <p>2022年8月1日～ 2025年7月31日</p> <p>・開発する疾病予測 モデルや行動変容モ デルの提供を通じ、 個々人の疾病リスク を低減させ、高い健 康度を維持したまま で高齢期を迎えられ る社会を実現し、社 会保障費の逼迫や労 働力不足(社会活 力の低下)という社 会課題の解決を図る。</p> 	<p>Glico</p> <p>体内環境モデリング 研究講座</p> <p>江崎グリコ株式会社</p> <p>2023年4月1日～ 2026年3月31日</p> <p>・「若木健康増進プロ ジェクト」を通して、産官 学民の共創の下で、健 康な方の分子生物学的 データ・生理・生化学的 データ・個人生活活動 データ・社会環境的デ ータを取得し、解析を 行い、特に酸化ストレス、 炎症と腸内細菌叢とい った体内環境の変化に 着目し、生活習慣病の 発症やQOLの低下と の関連性を明らかにす ることを目的として いる。</p> 
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>株式会社テクノスガラボ</p> <p>フローラ健康 科学講座</p> <p>テクノスガ ラボ株式会社</p> <p>2018年4月1日～ 2024年3月31日</p> <p>・弘前大学が実施 してきた「若木健康 増進プロジェクト」等 のビッグデータを基に、ヒ トの健康寿命・QOL の向上に貢献する ための研究、特に腸 内フローラおよび口腔 内フローラに着目した 研究を推進し、研究 成果を社会に還元す ることを目的とする。</p> 	<p>Human Metabolome Technologies</p> <p>メタボロミクス イノベーション 学講座</p> <p>ヒューマン・メタボローム・ テクノロジーズ株式会社</p> <p>2019年5月1日～ 2024年4月30日</p> <p>・「心と身体の健康増 進」「疾患の超早期 予測」に資する バイオマーカーの探 索と、将来の疾患リ スク予測モデルの構 築と実用化に向けて、 メタボロミクスのオ ミクスデータを解析 し、心身の健康およ び疾患の早期発見に つながる予測モデル を構築する。</p> 	<p>雪印メグミルク</p> <p>ミルク栄養学 研究講座</p> <p>雪印メグミルク 株式会社</p> <p>2023年4月1日～ 2026年3月31日</p> <p>・「若木健康増進プロ ジェクト」の超多項 目健康ビッグデータ 解析による健康因子 としての腸内菌叢の 役割を解明するため、 乳製品摂取をはじめ とする食事パターン と腸内菌叢の関連 において集団およ び個人の健康状態 への影響を調べる ことを目的とする。</p> 	<p>KYOWA</p> <p>先制栄養 医学講座</p> <p>協和発酵バイオ 株式会社</p> <p>2017年2月1日～ 2025年3月31日</p> <p>・健康ビッグデータ を活用し、健康の 気付きとなる検査 指標(体力、栄養、 血管、免疫など) と必要な啓発 手法の開発を行い、 寿命革命への 貢献を目指す。</p> 	<p>明治安田生命</p> <p>未病科学 研究講座</p> <p>明治安田生命 保険相互会社</p> <p>2019年1月1日～ 2024年12月31日</p> <p>・若木健康増進 プロジェクトのデータ から得られた科学的 知見や健康教育 に関する知見を活 用し、「未病」に着 目した疾病予防・ 早期発見促進の新 サービスの開発を行 なうことで、健康 寿命の延伸に 貢献する。</p> 	<p>MiRtel 株式会社ミルテル</p> <p>データヘルス 研究講座</p> <p>株式会社ミルテル</p> <p>2022年1月1日～ 2024年12月31日</p> <p>・加齢や生活習慣・環 境によって縮減速度 が変化する「テロメ ア」、テロメアと 類似した学動を示し つ可逆的に長さが 変化する「Gテ ル」、発現パ ターンが変化する 「小分子RNA」 などを測定し、 健康ビッグデータ と組み合わせて、 健康状態との相 関を分析すること で、健康診断結果 から算出できる 未病予測モデル を開発する。さら に他のデータを 融合させ、新たな 疾患予測や検査法 を研究、開発す ることによって 健康寿命の延 伸に貢献する。</p> 	<p>小林製薬</p> <p>オーラルヘルス サイエンス学講座</p> <p>小林製薬 株式会社</p> <p>2023年2月1日～ 2026年1月31日</p> <p>・医学・歯学の連携 により取得した健康 ビッグデータを用い て、口腔衛生状態 と全身の健康への 関係性を解明し、 口腔機能及び全身 疾患の予防・改善 に繋がる製品・サ ービスを創造する。 また、健康ビッグ データから加齢に 伴う性ホルモン や認知機能の変化 と全身の健康への 関係性を解明し、 疾患の予防・改 善に繋がる製品・ サービスを創造す る。</p> 	<p>PreMedica</p> <p>予防医学 推進学講座</p> <p>株式会社 プリメディカ</p> <p>2023年4月1日～ 2026年3月31日</p> <p>・エビデンスの蓄積 を行うことで、リス ク検査の価値向上 と疾患の発症予 防につなげ、更なる 予防医学の発展を 目指すことを目的 としている。特に、 日本人の死因の4 分の1を占めて いる動脈硬化性疾 患の予防につながる ことで、将来的に 日本人の健康寿命 延長を目的とし た研究を行う。</p> 	<p>大塚製薬株式会社</p> <p>女性の健康推進 医学講座</p> <p>大塚製薬 株式会社</p> <p>2017年12月1日～ 2024年11月30日</p> <p>・弘前大学が実施 してきた健康増進 プロジェクト等 で得られた情報 などを活用し、 人の健康寿命・ QOLの向上に 貢献するための 研究、特に女性 の健康寿命・QOL の向上に貢献す るため、エコー ルに着眼した研 究を推進し、研 究成果を社会に 還元し、最終的 には青森県民 の健康増進に 貢献すると共に、 世界に先駆けた 最新の情報を 国内外へ発信 することを 目指す。</p> 
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------